

Стимулирующая функция рынка заключается в:

- 1) регулировании спроса и предложения;
- 2) избавлении рынка от неэффективных производителей;
- 3) побуждении производителя сокращать затраты на производство;
- 4) предоставлении сведений о рыночной конъюнктуре;
- 5) регулировании объема и структуры производства товаров.